

Фондация за хуманитарни и социални изследвания –
София
(ФХСИ)

**Руската пропаганда в българските медии онлайн.
Фейсбук медии.
(01.01 – 09.05.2022 г.)
ТРЕТА ЧАСТ**

Екип на изследването:
Вероника Димитрова,
Любомир Дончев,
Валентин Вълканов

Съществена част от хибридната война, която Руската федерация води със Запада и в частност на българска територия, е разпространяването на политическа пропаганда с цел манипулация на общественото мнение в посока, желана от Москва. Серия от публикации на *Фондацията за социални и хуманитарни изследвания* през последните години изследва детайлно този процес: това е третият доклад от изследването **„Руската пропаганда в българските медии онлайн“¹** и той е посветен на **Фейсбук**.

Анализът обхваща всички онлайн медии, които публикуват пропагандно съдържание във Фейсбук. Направени са количествено измерване за периода 1 януари – 9 май 2022 г. и статистически анализ. Базата данни е създадена от „Данни за добро“ (чрез системата CrowdTangle) и съдържа 4752 публикации. Системата CrowdTangle обхваща постове във Фейсбук на публични страници, групи и верифицирани публични профили на личности, които са имали повече от 110 000 лайка от 2014 г. или са добавени ръчно в списъка на CrowdTangle, както и публични постове, които не използват реклама и не таргетират специфични групи. Търсенето е направено по ключови думи, които обхващат основни наративи на руската пропаганда.

Още тук следва да се отбележи, че ръчното търсене в подобни страници, показва много повече резултати и постове във Фейсбук, поради ограничението на CrowdTangle да не се включват постове, които използват реклама и таргетират специфични групи, но данните могат да ориентират достатъчно добре за основните канали на пропагандата във Фейсбук.

Използвани са следните ключови думи:

„руски свят“, „анти-Русия“, „антируски“, „нападение срещу Русия“, „репресиите срещу рускоговорящите“, „етническо биооръжие“, „Русия в ъгъла“, „руската специална операция“, „да удари Русия“, „таран срещу Русия“, „срещу руския свят“, „коалиция срещу Русия“, „организиран изкуствен дефолт“, „дерусифициране“, „високоточни“, „високоточкови“, „руска триада“, „хиперзвукови“, „украински националисти“, „Луганската народна република“, „Донецката народна република“, „освободените територии“, „денацификация“, „демилитаризация“, „смяната на властта в Киев“, „украински нацистки престъпници“, „превратът в Киев“, „престъпният режим в Киев“, „нацистският режим в Киев“,

¹ Звиж предните два на: <https://hssfoundation.org/3970/>

„националистическият режим в Киев“, „украински неонацисти“, „украинските националистически батальони“, „протекторатът Европа“, „пост-Запад“, „колективният Запад“, „протекторат на САЩ“, „протекторат на Съединените щати“

Най-често публикуваните пропагандно съдържание страници във Фейсбук са на медии. В таблицата са показани топ 10 от всички страници в социалната мрежа и броят на публикациите в тях за периода по ключови думи. В топ 10 попадат освен медийни, и политически страници.

Таблица. 1. Топ 10 генератори на съдържание.

Име на страница във Фейсбук:	От къде препубликува:	Последователи във фейсбук (20.05.22г.):	Брой публикации за периода 1 януари – 9 май 2022 г.	% от всички страниц и
Новини от България и света	Informiran.net	214 000	256	5.4
Новини от последния час	Informiran.net	37 000	247	5.2
Поглед Инфо	Pogled.info	83 000	215	4.5
Епицентър	epicenter.bg	36 000	80	1.7
Посольство России в Болгарии	Самостоятелно съдържание	60 000	50	1.1
Възраждане и локални страници на партията	Самостоятелно съдържание	94 000	49	1.0
Actualno.com	Actualno.com	158 000	46	1.0
Blitz.bg	Blitz.bg	163 000	45	1.0
Новини	Newsbp.com	65 000	45	1.0

	Zabulgaria.eu			
	Novinkata.com			
Вестник Зора	Vestnikzora.com	42 000	43	.9

От целия масив от данни, най-често публикуващите пропагандно съдържание като тип са новинарските страници.

Таблица 2. Топ 5 по типове страници

Тип страница	Брой постове:	%
Медии	2324	48.9
Разни	1795	37.8
Политически партии, политици	339	7.1
Публични личности (без политици и журналисти)	175	3.7
Журналисти	119	2.5

Тези типове страници са ръчно кодирани в базата данни на базата на разграничение между няколко категории:

1. Първата категория включва групи и страници, които работят като медии – в това число са както потвърдени групи на медии като bTV, Нова Телевизия, БНТ, така и непотвърдени. Тук присъстват радиостанции, телевизионни канали, телевизионни мрежи, новинарски страници и др.
2. Втората категория са публични личности, които не са тясно свързани с политици, политически партии, медии и др. Това са преди всичко личности като артисти, писатели, хора на изкуството, блогъри (с неполитическа насоченост) и музиканти.
3. Третата категория са политиците и политическите партии, към които са добавени и неправителствени организации (НПО).
4. Четвъртата категория е на журналистите, които са на свободна практика и не са обвързани с медии. Може да се каже, че те са на пръв поглед встрани от големите медийни компании.
5. Последната пета категория „Разни“ е с най-широк обхват и включва всички останали страници и групи – магазини за облекло, интернет

доставчици, клубове по интереси, туристически агенции, агенции за недвижими имоти и т.н. Изключително е любопитно присъствието на такъв висок брой на публикации в петата категория.

Медийните страници, които публикуват най-много пропагандно съдържание

От медийните страници във Фейсбук най-активни в разпространението на пропагандни послания са informiran.net, pogled.info, epicenter.bg, actualno.com.

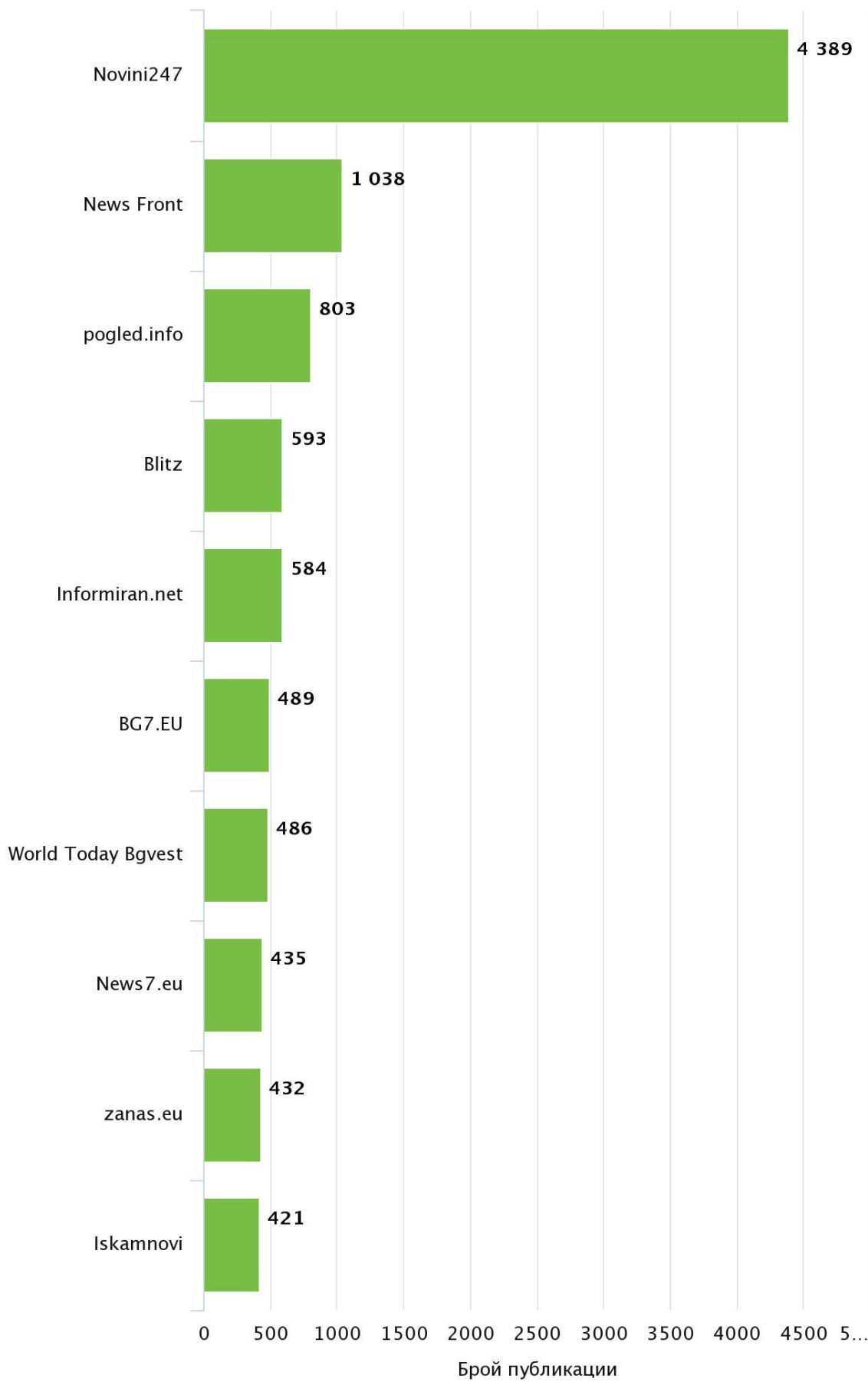
Таблица. 3. Топ 5 медийни страници във Фейсбук, които най-често публикуват пропагандно съдържание.

Име на страница във Фейсбук:	От къде препубликува:	Последователи във Фейсбук (20.05.22г.):	Брой публикации за периода 1 януари – 9 май 2022 г.	% от всички страници
Новини от България и света	Informiran.net	214 000	256	5.4
Новини от последния час	Informiran.net	37 000	247	5.2
Поглед Инфо	Pogled.info	83 000	215	4.5
Епицентър	epicenter.bg	36000	80	1.7
Actualno.com	Actualno.com	158000	46	1.0

В тази таблица се вижда, че най-често публикуващите две страници „Новини от България и света“ и „Новини от последния час“ използват един и същ източник – informiran.net. Първата страница има над 214 000 членове, а като собственик е показан Владимир Алексеев – гражданин на РФ с адрес в Лондон. В търговските регистри на Bird.bg фигурира като съ-собственик на фирма у нас от 2012 г. При сравнение чрез системата SENSIKA, активността на сайта informiran.net отстъпва пред други (вж. фиг. 1), но

присъствието му във Фейсбук е значимо и видимо от показаните тук данни. Останалите най-активни страници на медии във Фейсбук споделят съдържание от собствени сайтове.

Фиг. 1. Сайтове, най-често разпространяващи пропагандни послания онлайн (брой публикации; период: 1 януари – 9 май 2022 г.; измерване чрез системата SENSIKA).



Във втората категория по публикуване на съдържание „Разни“ попадат разнородни типове страници, но при тях не се отличават страници, в които натрупването на пропагандно съдържание да е твърде отчетливо. По-скоро такова съдържание се просмуква през множество страници. Топ 5, които държат само малък процент от общото разпределение, са:

Таблица 4. Топ 5 от категорията „Разни“.

Име на страница във Фейсбук:	Брой публикации за периода 1 януари – 9 май 2022 г.	% от всички публикации в категория „Разни“
Интернет портал	38	2.2%
Нова България New Bulgaria Новая Болгария	37	2.1%
ДУША ОТ ОГЪН	37	2.1%
Нека тази обелка от картоф има повече почитатели от всяка чалга звезда!	35	2.0%
Лудите сме тук	34	1.9%

Политическите страници, които най-често публикуват пропагандни послания, са **Посолството на Русия в България, няколко русофилски сдружения и Костадин Костадинов** (Костадинов попада в базата с две страници, като едната вече не е активна).

Таблица 5. Топ 5 от категорията „Политически“.

Име на страница във Фейсбук:	Брой публикации за периода 1 януари – 9 май 2022 г.	% от всички публикации в категория „Политически“
Посольство России в Болгарии	50	14.7%
Генконсулство России в Русе	40	11.8%
Сдружение на русофилите в България / Содружество русофилов Болгарии	15	4.4%

Сдружение на офицерите от резерва и запаса - Клуб 199	15	4.4%
Костадин Костадинов	14	4.1%

В категорията „Публични личности“ попадат разнородни страници, но броят на публикациите за всяка страница е относително нисък, тоест няма ключови личности, разпространители на пропагандни послания от тази категория.

Таблица 6. Топ 5 от категорията „Публични личности (без политици и журналисти)“

Име на страница във Фейсбук:	Брой публикации за периода 1 януари – 9 май 2022 г.	% от всички публикации в категория „Публични личности (без политици и журналисти)“
Усещане за жена	19	10.9%
Националисти	11	6.3%
Danybon	11	6.3%
Юридически Швейк	11	6.3%
Аз тийнейджъра	8	4.6%

От категорията журналисти, най-влиятелен е Мартин Карбовски, който публикува в две страници – „Карбовски“ (16 публикации) и „Мартин Карбовски“ (33 публикации). Втората от тях е значително по-популярна – към датата на последната засечена в изследването публикация (02.05.2022 г.) тя има 529 312 последователя, докато другата, „Карбовски“, към 10.04.2022 г. последователите ѝ са 105 044.

Съдържанието за поддържане на страниците идва от линкове към двата сайта vtorifront.bg и lentata.com. Това обаче не е оригинално съдържание, чийто автор е самият Карбовски, а е микс от различни източници. В по-популярната страница „Мартин Карбовски“ доминират:

- Изказвания на определени личности в социалните мрежи – предимно Фейсбук (12 от 33 публикации);
- Гласове 6 от 33;

- Новинарски агенции и медии, сред които ТАСС, РИА новости и БНР.

При двете страници се забелязва една и съща тенденция – сериозният темп на увеличаване на последователите в рамките на няколко месеца между първите и последните засечени в тях пропагандни публикации.

- Страницата „Карбовски“ – увеличение от 83 247 на 105 044 последователя в периода 22.02.2022 - 10.04.2022, при положение, че тя е създадена на 12.02.2013г.
- Страницата „Мартин Карбовски“ – увеличение от 512 259 на 529 312 последователя в периода 26.01.2022 – 02.05.2022, като тя е създадена половин година по-рано на 27.06.2012 г.

Като тип съдържание, най-често се публикуват линкове.

Таблица 7. Типове съдържание.

Тип съдържание	Count	Percent	Valid percent	Cumulative percent
Линк	3945	83.0	83.0	83.0
Снимка	506	10.6	10.6	93.7
Видео (Native video)	131	2.8	2.8	96.4
Статус	122	2.6	2.6	99.0
Линк към видео в YouTube	29	.6	.6	99.6
Видео на живо (Live video Complete)	11	.2	.2	99.8
Видео	8	.2	.2	100.0
Общо:	4752	100.0	100.0	

Следва да се спомене, че различните типове страници разчитат на специфични типове съдържание. Медиите употребяват най-често линкове и снимки, политическите партии и политиците използват преди всичко снимки, линкове и видеа, журналистите прибегват най-често до линкове, а публични личности (без политици и журналисти) и страниците, включени в „Разни“ употребяват най-често линкове и снимки. Това показва, че до голяма степен, с изключение на политическите партии и политиците, всички тези страници не са непосредствени говорители на пропагандата – не създават авторско съдържание, - а нейни вторични разпространители.

Таблица 8. Тип на съдържанието и тип на страницата.

Тип страници	Тип на съдържанието							Общо
	Линк	Видео на живо	Снимка	Native Video	Видео от YouTube	Статус	Друго видео	
Медии	2154	5	130	20	9	6	0	2324
Публични личности(без политици и журналисти)	121	0	25	8	0	21	0	175
Политически партии, политици	76	4	148	60	13	36	2	339
Журналисти	74	1	22	4	2	14	2	119
Разни	1520	1	181	39	5	45	4	1795
Общо	3945	11	506	131	29	122	8	4752

Връзки между променливите

Методи

За да се тества силата на връзките между променливите е използван еднофакторен дисперсионен анализ – количествените променливи, като лайкове, споделяния, общ брой на интеракциите и др., са взети като зависими променливи, а категориалните, като генератори на съдържание (страници), типове страници и тип съдържание – като независими. Проведено е дескриптивно сравнение на средните по категориалните променливи, за да се открият групите с дистинктивно по-високи и по-ниски стойности.

Резултати

Общ брой интеракции

Интеракции и генератор на съдържание (страница)

Има връзка между името на страницата и общия брой интеракции ($\text{sig}=0,00$). Връзката обяснява 28,4% от различията в резултата. С най-високи средни стойности на интеракции са личностите Костадин Костандинов (6449) и Мартин Карбовски (6115). След тях е посолството на Русия в България (3056). От новинарските страници водещи по средни стойности на интеракциите са: Поглединфо (1696), novini.bg (1515),

skandalno.net (1515) и glasove (1363). Това показва, че личностите ангажират повече интеракции и имат повече последователи. А новинарските страници, въпреки че са значително по-активни в споделянето на пропагандно съдържание, отстъпват по интеракции. Очертават се ключови медийни страници на пропагандата.

Таблица 9. Общ брой на интеракциите – средни. Подбрани са имена на страници със средно над 1000 интеракции.

Име на страницата	N	Mean	Std. Deviation
Костадин Костадинов	14	6449.9	5294.2
Мартин Карбовски	33	6115.4	5940.6
Посольство России в Болгарии	50	3056.7	2180.5
bTV Новините	22	2191.0	2743.7
Novinite-dnes.bg	6	1937.0	1976.0
Поглед Инфо	215	1696.9	3538.0
България	36	1616.6	3525.5
Novini.bg	42	1515.6	3537.2
Skandalno.net	9	1515.4	2665.0
Иво Инджев	19	1390.7	725.3
Glasove	15	1363.4	2563.2
DW Български	5	1293.8	717.5
Нова Варна	10	1268.9	1725.1
Новините на NOVA	13	1191.7	809.2

Веднага трябва да се отбележи, че при това измерване завишените средни стойности на някои страници се дължат на това, че коментират официални позиции на говорителите на Руската федерация, а пропагандното съдържание влиза през самите коментари, но не е основно съдържание на страницата. Има основания да се предположи, че страници като „bTV Новините“, „Иво Инджев“, „DW Български“ и „Новините на NOVA“ излизат толкова напред в класацията, доколкото са обект на систематични тролски атаки. Тази хипотеза предполага допълнително проучване.

Интеракции и тип страница

Има връзка между общия брой на интеракциите и типа страница (sig=0,00). Връзката обяснява 7.1% от различията в резултата. Най-високите средни стойности за броя на интеракциите са сред журналистите (2328),

политическите партии и политиците (1075). Медиите са със средна стойност на интеракциите 393, въпреки по-големия брой публикации.

Таблица 10. Общ брой интеракции и тип на страницата.

Общ брой интеракции			
Тип на страницата	Mean	N	Std. Deviation
Медии	393,47	2324	1443,825
Публични личности (без политици и журналисти)	277,82	175	901,131
Политически партии, политици	1075,8	339	2124,614
Журналисти	2328,99	119	4374,11
Разни	131,39	1795	674,004
Total	387,36	4752	1473,213

Интеракции и тип съдържание

Има връзка между общия брой на интеракциите и типа съдържание (sig=0,000), но връзката е слаба и обяснява 0,9% от различията в резултата. Все пак може да се каже, че средните стойности на интеракциите са по-високи при видеата (1465, 858). Следват снимките (644), линковете (332) и споделените видеа (101). По отношение на типовете страници и използваното съдържание – това обяснява и по-високото представяне сред политическите партии и политиците, които употребяват повече видеа и снимки.

Таблица 11. Общ брой интеракции и тип на публикацията.

Общ брой интеракции			
Тип на публикацията	Mean	N	Std. Deviation
Link	332,9346	3945	1430,778
Live video Complete	1465,273	11	2202,361
Photo	644,6542	506	1819,844
Native video	858,5954	131	1525,138
YouTube	101,4828	29	158,4196
Status	565,4672	122	992,7372
Video	72,375	8	115,0974
Total	387,358	4752	1473,213

Споделения

Споделения и страници

Има връзка между споделянията и страниците ($\text{sig}=0,00$). Връзката обяснява 21,7% от различията в резултата. Средните на споделянията са по-високи при личностите – Мартин Карбовски (808), Костадин Костадинов (539). Посолството на Русия е на следващо място с 520 споделяния. При медийните страници най-много споделяния има в: skandalno.net (370), novinite-dnes.bg (327), Актуални новини (164), Поглед Инфо (143). Открояват се и националистическите страници на Движение „23 септември“, „Националисти“ и „Възраждане“

Таблица 12. Споделения и страници. Подбрани са страници със средни на споделянията над 100.

Име на страница	N	Mean	Std. Deviation
Мартин Карбовски	33	808.2	1141.5
Костадин Костадинов	14	539.7	489.3
Посолство России в Болгарии	50	520.5	673.9
Skandalno.net	9	369.7	576.6
Novinite-dnes.bg	6	327.3	340.5
Движение "23 септември"	12	194.8	182.5
Националисти	11	180.5	276.2
Актуални новини	22	163.7	441.6
Сдружение на русофилите в България / Содружество русофилов Болгарии	15	158.1	414.0
Поглед Инфо	215	143.8	405.0
Възраждане и локални страници на партията	49	139.3	285.2

Споделения и тип на страницата

Има връзка между споделянията и типа на страницата ($\text{sig}=0,00$). Връзката обяснява 6.8% от различията в резултата. Средните на споделянията са най-високи сред журналистите (299) и политическите партии и политиците (153).

Таблица 13. Споделения и тип на страницата.

Тип на страницата	Mean	N	Std. Deviation
Медии	28,52	2324	147,342
Публични личности (без политици и журналисти)	56,18	175	197,792
Политически партии, политици	153,48	339	364,295
Журналисти	299,21	119	772,452
Разни	16,56	1795	93,918
Total	40,71	4752	206,21

Споделения и тип на публикацията

Има връзка между споделянията и типа публикация (sig=0,00). Връзката обяснява 3,1% от различията в резултата. Най-високите средни на споделянията са при видеата (266, 193), следват снимките (98), статусите (76) и линковете (26).

Таблица 14. Споделения и тип на публикацията.

Shares			
Тип на публикацията	Mean	N	Std. Deviation
Link	26,7075	3945	173,9554
Live video Complete	266	11	494,0666
Photo	98,8182	506	279,0864
Native video	193,3664	131	479,6264
YouTube	12,931	29	22,25009
Status	76,7459	122	197,1114
Video	13,375	8	18,93551
Total	40,7123	4752	206,2103

Коментари

Коментари и страници

Има връзка между коментарите и страницата ($\text{sig}=0,00$). Връзката обяснява 24,5 % от различията в резултата. Средните стойности на коментарите са най-високи за страницата на BTV новините (592), Мартин Карбовски (548), Костадин Костадинов (425), DW (365) и novini.bg (347). Тези резултати следва да се интерпретират с внимание, тъй като те вероятно показват, че някои утвърдени медии са обект на атака от тролове – например DW и BTV новините. Троленето, изглежда, се извършва най-вече чрез негативни „коментари“, докато „споделянията“ по-често изразяват позитивна нагласа към споделеното (както, разбира се, и „лайковете“). Не липсват обаче и позитивни „коментари“, които в случая с руската пропаганда се подсилват пропагандните страници.

Таблица 15. Коментари и страници. Подбрани са страници със средна стойност на коментарите над 100.

Име на страница	N	Mean	Std. Deviation
bTV Новините	22	592.5	567.8
Мартин Карбовски	33	548.1	368.6
Костадин Костадинов	14	424.6	459.1
DW Български	5	364.6	160.6
Novini.bg	42	347.3	988.4
Новините на NOVA	13	274.8	217.2
Посольство России в Болгарии	50	212.2	339.9
OFFNews	29	182.5	188.0
Нова Варна	10	147.8	195.8
Скандал	9	145.0	404.5
Gospodari	9	140.4	109.4
България	36	133.5	328.0
Дневник	11	125.3	193.5
Skandalno.net	9	119.2	258.4
Vesti.bg	16	116.4	144.4
Petel.bg	9	115.9	71.9
Поглед Инфо	215	107.5	224.0

Коментари и тип на страницата

Има връзка между коментарите и типа на страницата ($\text{sig}=0,00$). Връзката обяснява 4.4 % от различията в резултата. Средните на

коментарите са най-високи при профилите на журналисти (204), политици и политически партии (150) и медии (47).

Таблица 16. Коментари и тип на страницата.

Comments			
Тип на страницата	Mean	N	Std. Deviation
Медии	47,21	2324	190,013
Публични личности (без политици и журналисти)	22,74	175	63,492
Поличитески партии, политици	83,2	339	205,435
Журналисти	204,19	119	306,19
Разни	12,02	1795	66,102
Total	39,52	4752	161,004

Коменари и тип на публикацията

Няма връзка между коментарите и типа публикация (sig=0,162). Средната е по-висока само за видеата на живо.

Таблица 17. Коментари и тип на публикацията.

Comments			
Тип на публикацията	Mean	N	Std. Deviation
Link	37,5843	3945	164,2139
Live video Complete	134,1818	11	178,2037
Photo	49,5356	506	164,181
Native video	55,1374	131	121,9366
YouTube	7,2759	29	21,41411
Status	44,9836	122	75,35557
Video	6,125	8	12,93321
Total	39,5164	4752	161,0045

Лайкове

Лайкове и страници

Има връзка между лайковете и страниците (sig=0,00). Връзката обяснява 24,8 % от различията в резултата. Средните са най-високи за профилите на Костадин Костадинов (5198), Мартин Карбовски (4099) и Посолството на Русия (1942). Сред медийните страници с най-много лайкове са: Novinite-dnes.bg (1490), Поглед Инфо (1328) и glasowe (1138). От националистическите групи „България“ се очертава с най-висока средна стойност на лайкове.

Таблица 18. Лайкове и страници. Подбрани са страници със средна стойност на лайковете над 1000.

Име на страница	N	Mean	Std. Deviation
Костадин Костадинов	14	5198.1	4532.2
Мартин Карбовски	33	4099.0	4639.7
Посолство России в Болгарии	50	1942.9	1289.3
Novinite-dnes.bg	6	1489.5	1578.1
Поглед Инфо	215	1327.9	2892.8
България	36	1225.5	2964.8
Иво Инджев	19	1167.2	599.8
Glasove	15	1138.6	2222.2
bTV Новините	22	1037.4	1792.7

Лайкове и тип на страницата

Има връзка между лайковете и типа на страницата (sig=0,00). Връзката обяснява 5.8% от различията в резултата. Средните са най-високи за журналистите (1607), политическите партии и политиците (740) и медиите (269).

Таблица 19. Лайкове и тип на страницата.

Тип на страницата	Mean	N	Std. Deviation
Медии	269,48	2324	1129,246
Публични личности (без политици и журналисти)	176,65	175	611,912
Политически партии, политици	739,99	339	1585,535
Журналисти	1607,16	119	3247,874
Разни	87,74	1795	527,615
Total	264,47	4752	1120,967

Лайкове и тип на публикацията

Има връзка между лайковете и типа на публикацията ($\text{sig}=0,00$), но връзката е слаба – обяснява 0,6% от различията в резултата. Най-много лайкове генерират видеата на живо (969), оригиналните видеа (496) и снимките (439).

Таблица 20. Лайкове и тип на публикацията.

Likes			
Тип на публикацията	Mean	N	Std. Deviation
Link	230,1044	3945	1103,695
Live video Complete	969,1818	11	1433,908
Photo	439,4427	506	1369,347
Native video	495,7863	131	889,5435
YouTube	67,4828	29	127,2457
Status	400,7377	122	694,1976
Video	25,625	8	26,93345
Total	264,4741	4752	1120,967

Данните показват, че значително влияние в българския Фейсбук имат журналистите, сред които най-изявени са страниците на Мартин Карбовски, политическите партии и политиците, сред които най-голяма тежест имат партия Възраждане и Костадин Костадинов, и медиите, сред които най-голямо въздействие по отделни показатели имат Поглед-инфо, Новини от България и света, Новини от последния час, novini.bg, Актуални новини, Епицентър, skandalno.net и glasove. Всеки един от тези канали се употребява по различни начини. Страниците на журналистите и на политиците вероятно привличат повече твърди привърженици на пропагандните тези, а новинарските страници и групи се употребяват по-скоро, за да привличат нови попълнения. Въпреки това, може да се каже, че личностите-говорители на пропагандата се броят на пръсти, а пропагандата разчита преди всичко на препубликуване на готови и пакетирани послания от други източници.