

ПРИЛОЖЕНИЕ

КЪМ

ДОКЛАД

Антидемократичната пропаганда в България

Първа част.

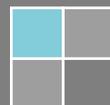
Информационни сайтове и печатни медии:
2013 – 2016 г.

Количествени изследвания

Фондация за хуманитарни и социални
изследвания – София, 2017 г.



„Подкрепата за Фондация за хуманитарни и социални изследвания (ФХСИ) е осигурена от Фондация Америка за България. Изявленията и мненията, изразени тук, принадлежат единствено на Финансираната страна - ФХСИ и не отразяват непременно вижданията на Фондация Америка за България или нейните партньори.“



СЪДЪРЖАНИЕ

I. ПРИЛОЖЕНИЕ 1	2
ДОПЪЛНИТЕЛНИ ДАННИ КЪМ ГЛАВА II „ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОПАГАНДНИЯ ЕЗИК В БЪЛГАРСКИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ САЙТОВЕ И БЛОГОВЕ“. КОЛИЧЕСТВЕНИ ИЗМЕРВАНИЯ И КОМЕНТАРИ ПО ПОЛИТИЧЕСКИЯ КАЛЕНДАР: 01.01.2013 – 31.12.2016 Г.....	2
II. ПРИЛОЖЕНИЕ 2	22
ДОПЪЛНИТЕЛНИ ДАННИ КЪМ ГЛАВА III КОЛИЧЕСТВЕН АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРЕС-КЛИПИНГА	22
III. ПРИЛОЖЕНИЕ 3	27
УЧАСТНИЦИ В ПРЕС-КЛИПИНГА, ОСЪЩЕСТВЕН ПОД РЪКОВОДСТВОТО НА МИЛЕНА ЯКИМОВА.....	27

I. ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ДАННИ КЪМ ГЛАВА II „ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОПАГАНДНИЯ ЕЗИК В БЪЛГАРСКИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ САЙТОВЕ И БЛОГОВЕ“. КОЛИЧЕСТВЕНИ ИЗМЕРВАНИЯ И КОМЕНТАРИ ПО ПОЛИТИЧЕСКИЯ КАЛЕНДАР: 01.01.2013 – 31.12.2016 Г.

ЧАСТ 1 (КЪМ II.1 ОТ ДОКЛАДА)

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема „Залезът на Европа“

Период: за всяка една от четирите години – 2013, 2014, 2015 и 2016 г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 1.1: Залезът на Европа“ (01.01.2013 - 31.12.2013 г.)



Графика 1.2: „Залезът на Европа“ (01.01.2014 - 31.12.2014 г.)



Графика 1.3: „Залезът на Европа“ (01.01.2015 - 31.12.2015 г.)



Графика 1.4: „Залезът на Европа“ (01.01.2016 - 31.12.2016 г.)



ЧАСТ 2 (КЪМ II.2.1 ОТ ДОКЛАДА)

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 2.1 „Нарасналата политическа и духовна мощ на Русия“

Период: за всяка една от четирите години – 2013, 2014, 2015 и 2016 г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 2.1: „Нарасналата политическа и духовна мощ на Русия“ (01.01.2013 - 31.12.2013 г.)



Графика 2.2: „Нарасналата политическа и духовна мощ на Русия“ (01.01.2014 - 31.12.2014 г.)



Графика 2.3: „Нарасналата политическа и духовна мощ на Русия“ (01.01.2015 - 31.12.2015 г.)



Графика 2.4: „Нарасналата политическа и духовна мощ на Русия“ (01.01.2016 - 30.06.2016 г.)



ЧАСТ 3

ТЕМА 2.2. "РУСИЯ КАТО ЦИВИЛИЗАЦИОННА АЛТЕРНАТИВА НА ЗАПАДА"

Забележка: Напомняме, че това търсене има само **ориентировъчен характер**, тъй като дава **разсейване, по-голямо от приемливото за точен анализ (средно 40%, при изследвани публикации от 3 пикови дни).**

Ключови думи:

("консервативна алтернатива" AND "европейски космополити") OR (Русия AND алтернатива) OR икуменизъм OR "европейските космополити" OR "руски ценности" OR "православни ценности" OR "византийски свят" OR "руски свят" OR "християнска цивилизация" OR "руска цивилизация" OR "руската цивилизация" OR "православният свят" OR "православен свят" OR "светът на православието" OR "славянският свят" OR "славянски свят" OR "православната цивилизация" OR "славянска цивилизация" OR "православна цивилизация" OR "славянската цивилизация" OR "обединение на православните" OR "обединяване на православните" OR "обединение на славяните" OR "славянско обединение" OR "славянско единство"

Обща графика: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 2.2 „Русия като цивилизациялна алтернатива на Запада“ (брой публикации средно на месец¹; 01.01.2013 - 31.12.2016 г.)



¹ Виж следващите представени графики за всяка от четирите години, измерени според брой публикации на ден

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 2.2 „Русия като цивилизационна алтернатива на Запада“

Период: за всяка една от четирите години – 2013, 2014, 2015 и 2016 г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 3.1: „Русия като цивилизационна алтернатива на Запада“ (01.01.2013 - 31.12.2013 г.)



Графика 3.2: „Русия като цивилизационна алтернатива на Запада“ (01.01.2014 - 31.12.2014 г.)



Графика 3.3: „Русия като цивилизационна алтернатива на Запада“ (01.01.2015 - 31.12.2015 г.)



Графика 3.4: „Русия като цивилизационна алтернатива на Запада“ (01.01.2016 - 31.12.2016 г.)



ЧАСТ 4 (КЪМ П.2.3 ОТ ДОКЛАДА)

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 2.3 „Враговете на Русия“

Период: за всяка една от четирите години – 2013, 2014, 2015 и 2016 г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 4.1: „Враговете на Русия“ (01.01.2013 - 31.12.2013 г.)



Графика 4.2: „Враговете на Русия“ (01.01.2014 - 31.12.2014 г.)



Графика 4.3: „Враговете на Русия“ (01.01.2015 - 31.12.2015 г.)



Графика 4.4: „Враговете на Русия“ (01.01.2016 - 31.12.2016 г.)



ЧАСТ 5 (КЪМ II.2.4 ОТ ДОКЛАДА)

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 2.4 „Мощта на руското оръжие“

Период: обобщена графика за 2013 - 2016 г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 5.1: „Мощта на руското оръжие“ (01.01.2013 - 31.12.2016 г.)



ЧАСТ 6 (КЪМ II.2.5 ОТ ДОКЛАДА)

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 2.5 „Крим и Украйна“

Период: обобщена графика за 2013-2014 г. и самостоятелни графики за 2015 и за 2016 г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 6.1: „Крим и Украйна“ (01.01.2013 - 31.12.2014 г.)



Графика 6.2: „Крим и Украйна“ (01.01.2015 - 31.12.2015 г.)



Графика 6.3: „Крим и Украйна“ (01.01.2016 - 31.12.2016 г.)



ЧАСТ 7 (КЪМ П.2.6 ОТ ДОКЛАДА)

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 2.6 „Санкциите спрямо Русия“

Период: за всяка една от четирите години – 2013, 2014, 2015 и 2016 г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 7.1: „Санкциите срещу Русия“ (01.01.2013 - 31.12.2013 г.)



Графика 7.2: „Санкциите срещу Русия“ (01.01.2014 - 31.12.2014 г.)



Графика 7.3: „Санкциите срещу Русия“ (01.01.2015 - 31.12.2015 г.)



Графика 7.4: „Санкциите срещу Русия“ (01.01.2016 - 31.12.2016 г.)



ЧАСТ 8 (КЪМ П.3 ОТ ДОКЛАДА)

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 3. „Продажните елити на България: дискредитиране на гражданското общество“

Период: за всяка една от четирите години – 2013, 2014, 2015 и 2016 г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 8.1: „Продажните елити на България“ (01.01.2013 - 31.12.2013 г.)



Графика 8.2: „Продажните елити на България“ (01.01.2014 - 31.12.2014 г.)



Графика 8.3: „Продажните елити на България“ (01.01.2015 - 31.12.2015 г.)



Графика 8.4: „Продажните елити на България“ (01.01.2016 - 31.12.2016 г.)



ЧАСТ 9 (КЪМ П.4 ОТ ДОКЛАДА)

Графики: Нарастването на пропагандния дискурс по тема 4. „САЩ/НАТО като световен хегемон-кукловод“

Период: обобщена графика за 2013-2014 г. и самостоятелни графики за 2015-та и 2016-та г.

Мярка: брой публикации на ден

Графика 9.1: „САЩ/НАТО като световен хегемон-кукловод“ (01.01.2013 - 31.12.2014 г.)



Графика 9.2: „САЩ/НАТО като световен хегемон-кукловод“ (01.01.2015 - 31.12.2015 г.)



Графика 9.3: „САЩ/НАТО като световен хегемон-кукловод“ (01.01.2016 - 31.12.2016 г.)



II. ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ДАННИ КЪМ ГЛАВА III КОЛИЧЕСТВЕН АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРЕС-КЛИПИНГА

Таблица 1: Брой материали по медии и по теми

Медия	общо	По тема 1	По тема 2	По тема 3
Поглед	1244	473	357	414
Гласове	411	149	125	137
А-спекто	224	113	75	36
Русия днес	404	117	267	20
Дума	230	80	35	115
Труд	431	138	67	226
ПИК	749	269	269	211
Уикенд	58	14	9	35
	3751	1353	1204	1194

**Тъй като са обработени различни периоди от всяка медия, абсолютните числа не позволяват пряко сравнение между медиите в извадката.*

Таблица 2: Антагонисти №1, по медии

	Поглед (313)	Гласове (239)	Аспекти (160)	Труд (263)	ПИК (177)	Дума (126)	Русия днес (236)
САЩ	58	36	69	14	12	6	51
ЕС, Брюксел, ЕП	24	22	8	8	6	6	21
Ангела Меркел	4	7	3	2	3	6	5
НАТО	14	15	6	3	3	2	21
Западът, Европа	11	16	8	10 (от тях 2 Европа)	5 (всички Европа)	3	25
Росен Плевнелиев	12	4	0	9	4	5	4
Даниел Митов, дипломация, МВнР	6	0	1	0	1	0	0
Бойко Борисов	45	22	6	1*	2	27	1
Правителството	8	1	2	1	1	6	
Управляващите в България	7	2	2	1	0	3	3
ГЕРБ	14	5	1	0*	1	16	0
Цецка Цачева	13	2	1	0	0	1	1
Кристинина Георгиева	7	8	1	0	3	10	1
Десните в България (разбирай РБ, СДС)	13	0	0	10*	0	0	0
Кръгът Капитал (Прокопиев)	2	5	1	19* (от тях 16 са Прокопиев)	16 (11 Прокопиев)	0	0
Америка за България	2	1	0	0	0	0	0
Сорос	2	4	1	3	5	0	0
Френският посланик дьо Кабан	2	0	0	1	0	3	0
Протестърите	2	2	1	7	4	0	0
Либерализмът и неолиберализмът	2	4	1	3	0	0	1
Елитите (западни и български)	5	1	0	16 (политическата класа вкл.)	0	6	0
Мигрантите	5	2	3	10 (вкл. бежанци-несирийци)	23	1	0 (9 терористи)
Румяна Бъчварова	4	0	0	3	0	1	0
Русия (Путин, Кремъл)	1	4	1 (Путин)	5	15!	2	0
Украйна (Порошенко)	5	1	4	0	2	0	16
Германия	1	1	0	0	1	0	1
Франция	1	0	1	0	0	0	1
Великобритания	1	1	1	1	0	1	0
Хилари Клинтън	3	1	8	0	0	1	3
Доналд Тръмп	0	1	0	0	1	0	0
Делян Пеевски	0	3	0	0	0	0	0
Ислямски радикали (ИДИЛ и др.)	2	3	2(радикалният ислям номин)	2	5	0	8
Ердоган	2	4	2	0	1	0	1

Таблица 3: Злодеи (общо) по медии

	Поглед (514)	Гласове (522)	Аспекти (381)	Труд (512)	ПИК (288)	Дума (206)	Русия днес (413)
Борисов	68	32	13	6	2	42	1
Правителството на България	17	3	3	1	1	7	0
Управляващите в България	14	5	3	1	1	5	4*
ГЕРБ	28	17	3	1	1	18	1
Цеца Цачева	19	3	1	0	0 (Радев – 8)	2	2
Кристалина Георгиева	19	13	4	1	3	16	2
Десните в България (разбирай РБ, СДС)	25	7	1	13	2	3 (електор атът)	0
Патриотичен фронт (и лица)	3	1	0	2	0	0	0
САЩ	63	46	89	20	13	9	68
НАТО	25	24	16	5	4	3	37
ЕС	26	31	15	10	9	7	27
Брюксел и ЕП	9	3	3	5	0	5	6
Ангела Меркел	13	13	10	2	4	9	6
Либерализмът и неолиберализмът	5	9	5	4	2	1	1
Западът, Европа	18	15	25	13	6	9	41
Росен Плевнелиев	23	7	3	16	8	10	6
Хилари Клинтън	7	2	12	0	0	2	6
Кръгът Капитал (Прокопиев)	10	9	1	46 (29 Прокопиев)	30 (20 Прокопиев)	1	0
Даниел Митов (12), МВнР, дипломация	15	3	3	1	2	1	0
Елитите (западни и български)	12	7	5	5	0	11	3
Америка за България	7	1	1	0	2	0	1 (не поименно)
Сорос	4	5	4	5	6	0	1
Протестърите, протести	2	3	2	14	6	0	1
Френският посланик дьо Кабан	2	0	5	2	0	3	0
Мигрантите	13	4	3	10	38	1	2 (бежанци)
Румяна Бъчварова	5	0	0	6	1	0	0
Русия (Путин, Кремъл)	1	5	3	7	21	2	0
Германия	5	2	7	1	2	1	4
Франция	3	2	2	0	0	0	2
Украйна (Киев, властите в Киев)	8	4	20	1	2	3	33
Ислямистки радикални групировки	0	4	6	11	7	0	11+
Делян Пеевски	0	8	0	0	0	0	0
НПО, граждански активисти	3	1	7	32 (16 зелени)	5 (само зелени)	1	1
Транснационалните корпорации	3	1	2	0	0	3	1
Олигархия	0	2	0	10	0	0	

* Да отбележим една систематична езикова разлика – в *Русия днес* онова, което в българските медии се явява като „управляващите“, е „властта“ (2 пъти) и „ръководството“ (1 път). Ако семантично „управляващите“, макар и с известен синкретизъм, отправя към партията в мнозинство и изпълнителната власт, то словосъчетания като „българската власт“ и „българското ръководство“ препращат

към „близкото минало“ – тук няма концепт за разделение на властите, има чисто пастирска визия за управлението на обществените дела.

Изобщо езикът на преднамерено пропагандната медия е далеч по-изчистен – функцията му е да създава проста и ясна картина на света.

Таблица 4: Архизлодеи в Труд

Актьори, свързани със съдебната реформа	общо 40 в т.ч.:
Христо Иванов	24
ССБ	5
Калин Калпакчиев	2
Калоян Топалов	4
Лозан Панов	4
Бойко Атанасов	1
Актьори, свързани с реформаторската десница	18 в т.ч.:
РБ, реформатори, съдебни реформатори	9
Радан Кънев	9
Актьори, свързани с природозащита	16 в т.ч.:
Зелените	7
Екологите	4
Коалиция „За да остане природа в България“	3
Тома Белев	2
Актьори, свързани с човешки права и малцинства	11 в т.ч.:
Бежанци	5
Цигани (sic)	2
БХК	3
Красимир Кънев	1
Актьори, свързани с гражданския сектор и граждански протести	12 в т.ч.:
Протестери	7
Неправителствените организации	5
Кръгът Капитал	19

Таблица 5: Всички положителни герои (в абсолютни стойности)

	Поглед (261)	Гласове (168)	а-спект (238)	Труд (103)	ПИК (156)	Дума (134)	Русия днес (324)
Русия	52	59	74	15	25	16	120
Путин	7	13	18	4	7	6	30
Тръмп	4	2	14	4	3	4	9
Европа	0	9	14	2	2	8	7
Китай	1	2	11	1	0	0	8
България	21	3	10	3	5	8	6
Българският народ	9	9	0	1	0	6	2
Турция	1	2	6	0	1	0	0
Виктор Орбан	7	0	6	3	10	2	1
Украйна	0	2	6	0	0	0	2
Ирина Бокова	26	12	5	1	3	8	4
БСП	8	3	3	1	0	14	0
Унгария	4	2	3	0	4	1	0
Бойко Борисов	3	1	2	5	16	0	2
Левица (въобщо)	3	0	2	0	0	2	0
Сирия (Асад)	5	3	2	0	0	0	6
Румен Радев	9	4	2	2	1	17	3

III. ПРИЛОЖЕНИЕ 3

УЧАСТНИЦИ В ПРЕС-КЛИПИНГА, ОСЪЩЕСТВЕН ПОД РЪКОВОДСТВОТО НА МИЛЕНА ЯКИМОВА

Петър Панов

Валентин Вълканов

Боряна Бунджулова

Иван Димитров

Невена Германова

Мира Панайотова

Жени Шиер

Станимира Петкова

Александър Григоров

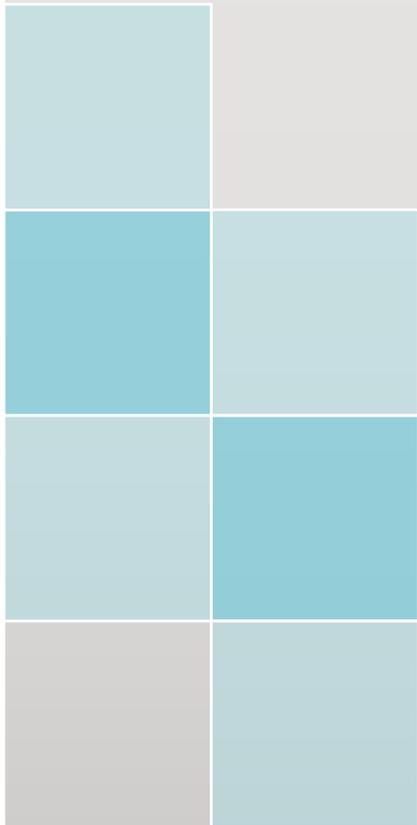
Михаела Минчева

Костадинка Самсорова

Анна Чолакова

Денис Хаджиев

Велислава Тодорова



**Фондация за хуманитарни и социални
изследвания - София (ФХСИ)**

КОНТАКТИ:

пл. Славейков № 11, ет. 4, ст. 2,
1000 София, България

Е-mail: office@hssfoundation.org
<http://hssfoundation.org/>

