

# КРИТИКА И ХУМАНИЗЪМ

списание за хуманитарни и социални изследвания

Фондация за хуманитарни и  
социални изследвания - София

кн. 47, бр. 1/2017

Медии и пропаганда  
след Студената война



**AMERICA FOR  
BULGARIA  
FOUNDATION**

Този брой на сп. *Критика и хуманизъм* излиза с финансовата подкрепа на *Фондация Америка за България* в рамките на проект *Антилиберални дискурси и пропагандни съобщения в българските медии: разпространение и социално възприятие*. Изявленията и мненията, изразени тук, принадлежат единствено на *ФХСИ* и не отразяват непременно вижданията на *Фондация Америка за България* или нейните партньори.

Сп. *Критика и хуманизъм* е индексирано в  
**ERIH PLUS**  
(European Reference Index for the Humanities  
and Social Sciences)

*Критика и хуманизъм* е партньор в електронната мрежа  
**eurozine**

и партньор в електронната библиотека CEEOL 

## МЕДИИ И ПРОПАГАНДА СЛЕД СТУДЕНАТА ВОЙНА

<b>Уводни думи</b>	
Том Джунс и Димитър Вацов .....	5
<i>Руският фактор</i>	
<b>Марк Галеоти</b>	
(Не)разбирането на двете „хибридни войни“ на Русия .....	15
<b>Андрей П. Циганков</b>	
Американска русофобия в епохата на упадък на либерализма .....	27
<b>Том Джунс</b>	
Пропагандата в България: Произведено в Русия или домашно производство? .....	41
<i>Популистката пропаганда в България: медии и социална рецепция</i>	
<b>Милена Якимова и Димитър Вацов</b>	
Експроприиране на недоволството: български популизъм, локални интереси и руска пропаганда .....	51
<b>Боряна Димитрова</b>	
Влияние на антидемократичната пропаганда върху българското обществено мнение: психологическият натиск и политическите избори .....	69
<b>Деян Кюранов</b>	
Българи и руснаци днес: разминаване на два комплекса .....	93
<i>Популистката пропаганда в България: логика, идеология, стилистика</i>	
<b>Димитър Вацов</b>	
Логика на пропагандата. Първа част. Популизъм и пропаганда: опасни връзки и семейни прилики .....	113
<b>Боян Знеполски</b>	
Идеологически измерения на антидемократичната пропаганда в българските медии .....	151
<b>Албена Хранова</b>	
Пропагандата: опорни точки, стилистики и публики .....	191
<i>Мрежи и случаи на пропагандна дисеминация</i>	
<b>Боян Захариев</b>	
Да продадеш душата си на дявола .....	223
<b>Валентин Вълканов</b>	
Анализ на медийните реакции на доклада „Антидемократичната пропаганда в България“ .....	243

**Константин Павлов**

Медийна рецепция онлайн на Доклада за състоянието  
на националната сигурност на България през 2016 г. .... 267

**Таблоидизацията на медиите в България**

„Новини... отблизо“ ..... 311

**Мария Нейкова**

Защо новините са такива, каквито са ..... 315

**Вяра Ангелова**

Парламентарните избори като журналистика и/или политика ..... 331

**Жана Попова**

Как се поражда сензационността в новините на телевизиите? ..... 347

**Милена Якимова**

Популистка пропаганда в контекст на социална самота ..... 365

**Исторически контексти**

**Мартин Канушев**

Социалната (не)съизмеримост между  
тоталитарна и антидемократична пропаганда ..... 385

**Надя Данова**

Щрихи от българския оксидентализъм през XVIII и XIX век ..... 417

**Varia**

**Валентин Аспарухов**

Трансценденталните пластове във  
философската логика на Ръсел ..... 441

**Рецензия** 

**Том Джунс**

Руското влияние на Балканите. Рецензия на:  
Димитър Бечев, 2016. *Rival Power: Russia in Southeast Europe*.  
Ню Хевън: Йейл юнивърсити прес, 2016, 300 с. .... 473

**Авторите в броя** ..... 479

**Abstracts in English** ..... 484

**Contents in English** ..... 501